



- **ZELENA AKCIJA**
- Profesionalnom timu pomaže 100-tinjak volontera na raznim poslovima Zelene akcije te 30-ak aktivista koji pomažu u svim kampanjama javnog zagovaranja.
- Dva su osnovna načina djelovanja Zelene akcije:
  - 1. Projekti zaštite okoliša - izvode se po cijeloj Hrvatskoj i čine oko 70% djelatnosti Zelene akcije.
  - 2. Kampanje javnog zagovaranja - zagovaramo donošenje boljih zakona i strategija od nadležnih institucija ili zaustavljanje projekata koji će imati velik negativni utjecaj na okoliš. U tome koristimo razne metode: priopćenja i tiskovne konferencije, ulične akcije, masovne prosvjede, akcije građanskog neposluha, ali isključivo nenasilne i koje ne zadiru u vrednote definirane Ustavom. Ove aktivnosti čine oko 30% djelatnosti Zelene akcije.







- **Kampanja javnog zagovaranja** je niz povezanih aktivnosti u nekom vremenskom periodu koje služe zajedničkom cilju, npr. da se donositelji odluka, u institucijama ili u tvrtkama, potaknu na akciju kakvu želimo, da službeno donesu odluke koje mi smatramo korisnima i počnu ih provoditi, odnosno da ukinu ili zabrane nešto što je u njihovoj nadležnosti i što mi smatramo štetnim po društvo i okoliš. Tu se obično kombiniraju direktno lobiranje, informiranje i dobivanje povratnih informacija od javnosti, publikacija raznih materijala, akcije javnog zagovaranja, priopćenja, tiskovne konferencije, pravni pritisak na institucije, peticije, prosvjedi i obično, ako se sve drugo pokaže nedovoljno, direktna akcija, odnosno građanski neposluh.
- Za uspješnu kampanju bitno je napraviti dobru analizu problema i postaviti cilj prije nego se krene u kampanju. Naravno, ako neki problem možemo riješiti na jednostavniji način - npr. jednom akcijom, pismom ili tiskovnom konferencijom, kampanju nećemo ni raditi.
- Identificirati potencijalne partnere i “saveznike” u kampanji. Često koalicija nekoliko udruga/inicijativa može postići više od jedne.
- Umrežavanje- međunarodno i nacionalno
- Po mogućnosti, dobro je, formalno ili neformalno, istražiti javno mnijenje u ciljanoj skupini; ista vrsta prosvjeda može polučiti uspjeh ili neuspjeh na političkom planu, ovisno o podršci građana (biračkog tijela) ili njezinu izostanku.
- Akcije unutar kampanja



- **Akcije javnog zagovaranja** su dio kampanja, ali mogu se održavati i samostalno.
- Akcije javnog zagovaranja su akcije stavljanja pritiska direktno na instituciju ili tvrtku koja ima ovlasti stvari promijeniti nabolje u smjeru u kojem mi to želimo. Kao građanske inicijative i predstavnici javnosti, mi ih akcijom potičemo na to
- Dijelimo ih na akcije (performanse) i masovne prosvjede.
- Osim direktnih akcija postoje i akcije tzv. građanskog neposluha, kad se akcijom krši neki zakon ili propis, ali se akcija temelji na moralnim principima i principu nenasilnog djelovanja







- TIJEK PRIPREME AKCIJE
- MASOVNI PROSVIJED ili AKCIJA
- PROCEDURE JAVNIH OKUPLJANJA
- KAKO IZRADITI TRANSPARENT?
- KAKO MOBILIZIRATI AKTIVISTE?
- KAKO MOTIVIRATI I ZADRŽATI AKTIVISTE
- KOORDINACIJA GRUPE
- PARTICIPATIVNO ODLUČIVANJE I TIMSKI RAD
- KOMINIKACIJA S GRAĐANIMA
- TISKANI MATERIJALI
- MEDIJI (POZIV ZA MEDIJE, PRIOPĆENJE ZA MEDIJE, IZJAVA I INTERVJU,







**TOTAL NA  
RASPRODAJA**  
Zagreb d.o.o.



ZELENA AKCIJA

Friends of the Earth Croatia



MILADIN  
KARERLIN

TEODOR  
CELANOSKI

JAGODA  
MUNČ

SUZANA  
JASIĆ







  
Pješačka  
zona

**P**  
3 mjesta  
  
OVO JE DOBRO MJEŠTO  
PARKIRATI ZA OSOBE  
S INVALIDNOSTI

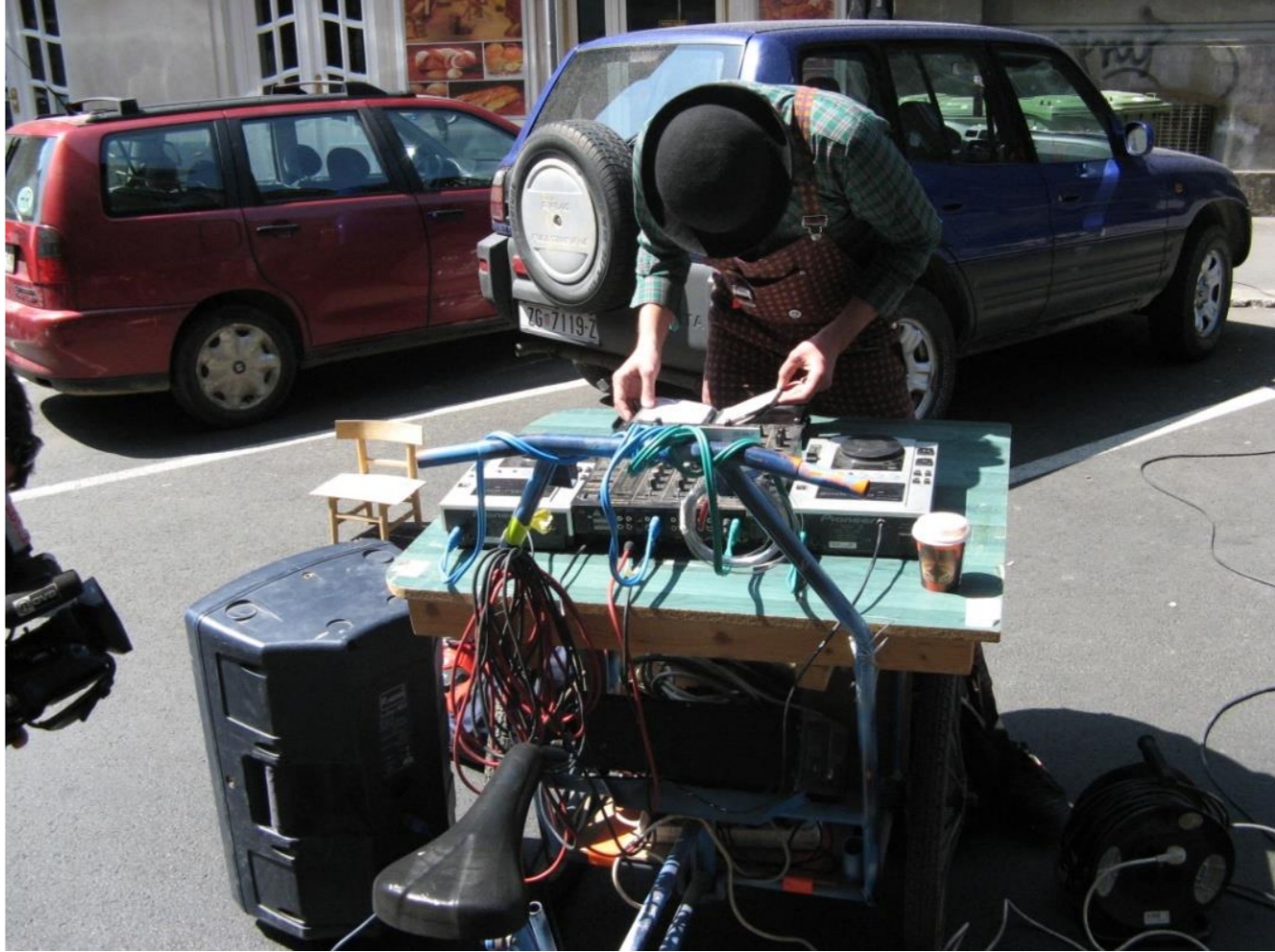
**P**  
MPLATA  
3,00 €  
ZONA

PEKARNA

Raiffeisen  
  
BANK

bankomat  
0-24

CORE









TRG

ŽRTAVA

MILANA BANDIĆA













MJESTO ZLOČINA

MJESTO

W  
X



**53%**  
PROTIV  
PROJEKTA

**24%**  
PROTIV  
POGODOVANJA

**15%**  
RAVNODOŠNI

**8%**  
ZA  
PROJEKT









DOMINVS DEI ET PORTA COELI





SMATRAM SVOJOM DUŽNOŠĆU DA KAO  
BODNI SIN SVOJE ZEMLJE POMOGNEM  
GRADU ZAGREBU U SVAKOM PODLEHU

[www.Mutna.com](http://www.Mutna.com)

**Mutna**  
VRHUNSKI ZAGREBAČKI PROIZVOD

Voda s netaknutog  
vrela prevare



REPUBLIKA HRVATSKA  
GRAD ZAGREB  
GRADSKA SLUŽBINA











DIESEL

SAT do



EUR ŠLEP

IVECO

PIZZA SLAVNY





***Zelena akcija***

**www**













86%

10%

4%

da

ne

ne znam































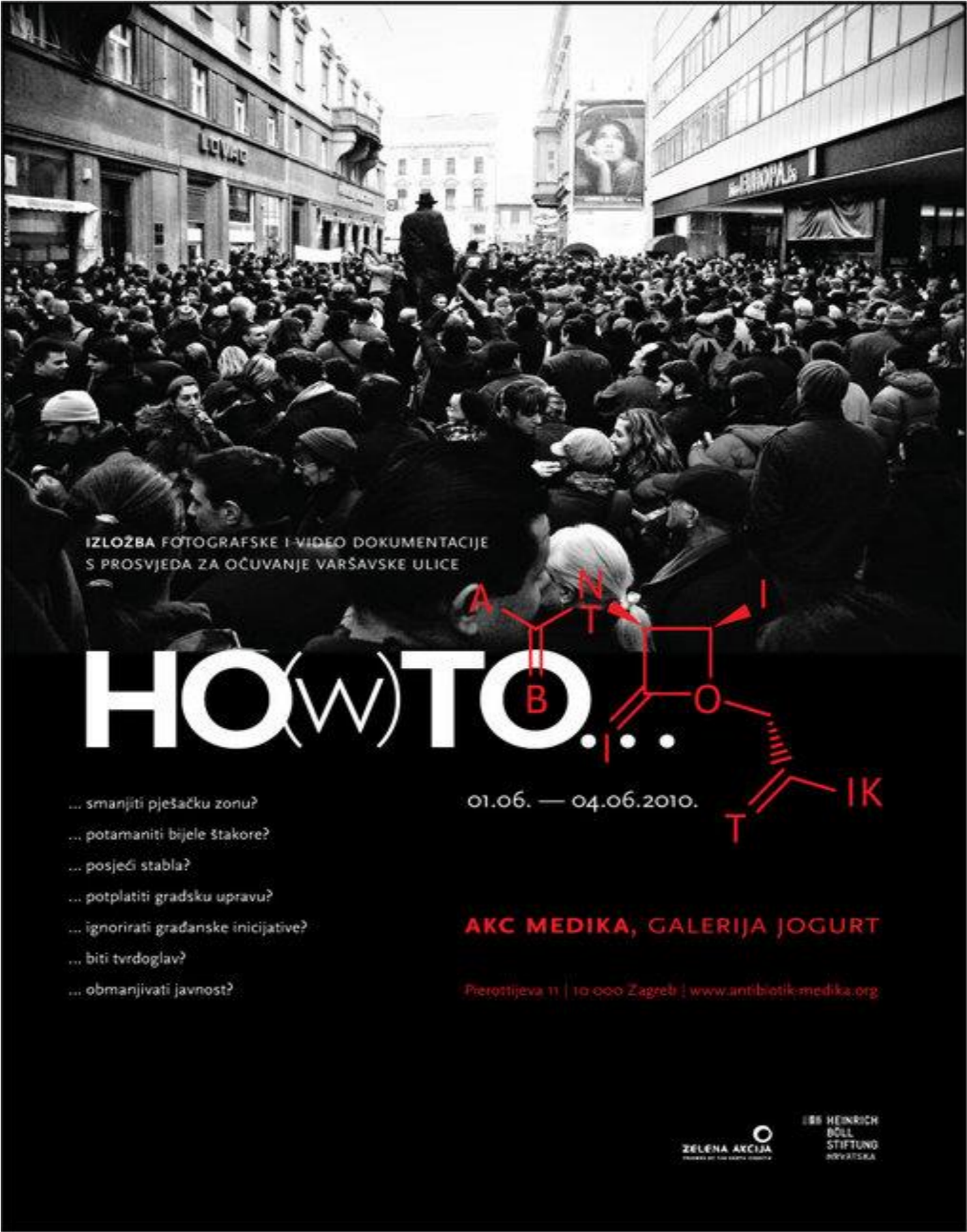
taroj  
itom  
de"

"Omogućili su  
mi novi početak!"

Filip

Be  
za





IZLOŽBA FOTOGRAFSKE I VIDEO DOKUMENTACIJE  
S PROSVJEDA ZA OČUVANJE VARŠAVSKE ULICE

# HOW(TO)...

01.06. — 04.06.2010.

- ... smanjiti pješačku zonu?
- ... potamaniti bijele štakore?
- ... posjeći stabla?
- ... potplatiti gradsku upravu?
- ... ignorirati građanske inicijative?
- ... biti tvrdoglav?
- ... obmanjivati javnost?

**AKC MEDIKA, GALERIJA JOGURT**

Pierottijeva 11 | 10 000 Zagreb | [www.antibiotik-medika.org](http://www.antibiotik-medika.org)



**ZELENA AKCIJA**  
FORUM OF THE GREEN MOVEMENT

**HEINRICH  
BÖLL  
STIFTUNG  
HRVATSKA**



















**TOTALNA  
PREVARA**

VIP internet café

CVJETNI













TONG  
TITO

★ TITO

PILES

DESTROYER

RUIDA







MILAN BANDIĆ  
GODIŠNJE BACA NA  
JAKUŠEVEC VIŠE OD 150  
MILIJUNA KN



ZAGREB: EUROPSKA  
PRIJESTOLNICA SMEĆA